Zusätzliche Teilnahmebedingungen

1. Anmeldung und Freigabe
1.1 Jede Webpräsenz, die zur Vermarktung der Produkte der DKB genutzt wird, muss beim jeweiligen Partnerprogramm angemeldet und freigegeben sein. Im Falle einer Umsatzgenerierung über nicht im Partnerprogramm angemeldete Websites behält sich die DKB die Auszahlung der offenen Provisionen vor.

2. Weitergabe von Provisionen, Vergabe von Prämien, Vermittlungsgebühren
2.1 Die Weitergabe von Provisionen bzw. Vergabe von Prämien ist nur nach Absprache und mit schriftlicher Genehmigung durch den Programmbetreiber / Merchant gestattet.
2.2 Es ist nicht gestattet, vom Kunden eine Gebühr für die Vermittlung eines DKB Produkts zu erheben.

3. Werbung in E-Mails
3.1 Die Werbung in E-Mails ist für das Partnerprogramm untersagt, es sei denn, es liegt eine schriftliche Genehmigung des Programmbetreibers / Merchant vor.
3.2 Wird der Versand einer E-Mail durch einen Partner beantragt, versichert dieser, dass alle Empfänger dem Erhalt dieser E-Mail ausdrücklich zugestimmt haben (Double-Opt-In).
3.3 Jeder E-Mail Content ist vor Versand zur Abnahme bzw. zur Bestätigung vorzulegen. Die Bestätigung bedarf der Schriftform. Eine Zustimmung per E-Mail ist ausreichend.

4. Werbung in Social Media
4.1 Die Vermarktung der DKB Produkte durch Facebook-Anzeigen oder anderen sozialen Netzwerken (Instagram, Pinterest, Xing, Linkedin, Snapchat, etc.) ist nur nach
Ausdrücklicher Zustimmung seitens dem Programmbetreiber / Merchant gestattet.

5. Werbung in Suchmaschinen
5.1 Eine Vermarktung mittels Suchmaschinenmarketing (SEM/SEA) über bezahlte Suchergebnisse (Google, YSM, Mirago, usw.) ist grundsätzlich untersagt, jedoch nach vorheriger Absprache mit dem Merchant in Ausnahmefällen möglich.
5.2 Keyword Richtlinien - Ausnahmefälle
Nach Rücksprache ist eine Bewerbung im generischen Suchmaschinenmarketing möglich inkl. abgestimmter Keywordliste. Eine Bewerbung der Marke „DKB“ und gemeinsame Aktionen / Produkte ihrer Partner („Miles&More“, „Hilton“, „BMW“, „Mini“, „Porsche“, „VISA“. „Apple“, „Google“) in jeglicher Kombination und Variation (auch „Broad“) ist grundsätzlich untersagt.

6. Übernahme von Anpassungen
6.1 Der Partner verpflichtet sich, bei Anpassung/Änderung der Werbemittel und/oder Konditionen seitens der DKB, die Werbemittel/Konditionen auf den eigenen Websites umgehend anzupassen.

7. Einträge in Telefon- und Branchenbücher
7.1 Einträge in Telefon- und Branchenbüchern online sind nicht erlaubt.
7.2 Nicht erlaubt ist des Weiteren die Erstellung von Subdomains auf Bloggingplattformen welche den Markennamen der „Deutschen Kreditbank“ (DKB, dkb, DKB-Cash, etc.) und / oder ihrer Partner „Miles and More“ (Miles and More, Miles and More Kreditkarte etc.), Hilton (Hilton Honors, etc.), BMW (BMW Kreditkarte, etc.) und Porsche (Porsche Kreditkarte, etc.) tragen. Gleiches gilt für gemeinsame Produkte / Aktionen der DKB mit den Partnern VISA, Google, Apple und zukünftigen weiteren Partnern.

8. Tracking
8.1. Kein Post-View-Tracking bzw. keine Zusammenarbeit auf Basis eines Post-View-Trackings.
8.2. Cookie Dropping ist untersagt.

9. Verstöße
9.1 Bei Vermarktung der DKB Produkte sind alle genannten und folgenden Vorgaben verpflichtend einzuhalten.
9.2 Forderungen, die auf Grund Nichtachtung der Vermarktungsvorschriften gegenüber der DKB gestellt werden, werden an den verursachenden Publisher weitergegeben.
9.3 Im Falle von Abschlüssen, welche durch einen Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen generiert wurden, wird sich vorbehalten die Provision für diese Abschlüsse nicht auszuzahlen bzw. zurück zu fordern.
9.4 Im Falle von schwerwiegenden Verstößen behält sich die DKB vor, gegen den Publisher rechtlich vorzugehen.

10. Änderungen der Teilnahmebedingungen
10.1 Änderungen dieser AGB sind jederzeit möglich. Sie werden unter Einhaltung einer Frist von zwei Wochen angekündigt und allen Betroffenen in geeigneter Weise zugänglich gemacht. Sofern kein ausdrücklicher, schriftlicher Widerspruch innerhalb von 6 Wochen erfolgt, gelten die neuen AGB als ausdrücklich angenommen.

Produktspezifische Einschränkungen

Cash / Privatdarlehen

11. Erhebung zusätzlicher Vermittlerprovisionen
11.1 Die Erhebung zusätzlicher Vermittlerprovisionen seitens des Partners/Affiliates vom User/Kunden für die Vermittlung von DKB-Cash Konten bzw. Privatdarlehen ist nicht erlaubt.

12. Zinsangaben
12.1 Bei der Bewerbung des DKB Privatdarlehens mit Ratenzahlungen oder Zinsen ist laut gesetzlicher Verbraucherkreditrichtlinie die Platzierung der Angaben in der Nähe (dh. leicht aufzufinden) der Konditionen vorgeschrieben. Gleiches gilt für die Bewerbung des DKB-Cash Kontos mit dessen Dispozins.

Privatdarlehen / Hilton Honors Credit Cards / MINI Credits Cards / BMW Credit Cards / Miles and More Credit Cards

13. Schufafreie Umfelder

13.1 Keine Platzierung der Werbemittel in direkter Nähe zu schufafreien Kredit- und sonstigen Finanzangeboten. In Zweifelsfällen bitte nachfragen, da eine Nichtbeachtung zum Ausschluss aus dem Programm führen kann.